

Daniel Colombo

Daniel Colombo nació en Maipú, Provincia de Buenos Aires, Argentina, en 1961. Es educador y comunicador profesional. Se desempeña en medios desde los ocho años.

Ha sido conductor de programas de radio y TV abierta y cable, a nivel local, regional y nacional; director de emisoras de radio; co-autor de jingles y música publicitaria; docente universitario; conferencista invitado en carreras de comunicación, publicidad y marketing, y gerente de comunicaciones y marketing en empresas argentinas y multinacionales (Imagen Satelital, Cinecanal-Movie City, Michigan Films), en las que participó de la creación de populares canales de TV como Space, I-Sat, Infinito, Uniseries, The Film Zone, etc.

Actualmente es CEO de Colombo-Pashkus/Prensa-Comunicación, CP PyMES (comunicación para la pequeña y mediana empresa), CP Representaciones (talento artístico), CP Eventos-Producciones, CP Capacitación (capacitación empresarial en comunicación e imagen) y CP Consultoría Personalizada. Hasta abril de 2008 ha asesorado a más de 1000 empresas, marcas, productos y servicios de todo tipo.

Es miembro de la Asociación Argentina de Marketing y del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la Argentina, donde ha sido Vice-presidente de la institución; y también ha presidido la Comisión de Consultoras (2007-2009).

Forma parte del staff de entrenadores de prestigiosas compañías internacionales, en temas de liderazgo, comunicación, organización del tiempo y management.

Su newsletter semanal bilingüe "En contacto"/"In touch" es distribuido a más de 30.000 suscriptores en todo el mundo desde hace varios años, incluyendo el sitio www.mundoencontacto.com.

Es autor de los libros "El maestro, el alumno" (inédito en Argentina); "Sea su propio jefe de prensa" (Grupo Editorial Norma, 2004, 4ª. edición), "Historias que hacen bien" (V&R Editoras, 2006), "Histórias que fazem bem" (en portugués, V&R, 2007), "Abrir caminos - Historias para inspirar Sueños y formar Líderes" (V&R, próximo lanzamiento) y "Preparados… listos… out" (sobre el estrés laboral y el síndrome de Burnout, junto con la psicóloga Mónica Muruaga, Editorial Norma, 2006), y del e-book "Comunicación y Prensa para PyMES - Cómo conquistar un espacio en los medios de comunicación... siendo Emprendedor" (2007). Entre 2009 y 2010 se esperan los lanzamientos de dos nuevos libros.

En radio, creó y condujo una docena de programas, entre ellos formó parte del equipo de "Puente de Luz" (FM Palermo), y tuvo su segmento "Historias que hacen bien" en el ciclo "Ecos de la tierra" que transmite FM Symphony de Argentina (también vía internet).

Es creador de Radio Target (www.la100.com.ar, click en logo Target), la primera radio del mundo dedicada a la comunicación, el marketing y la publicidad.

En 2007 y 2009 ha sido coach en temas de liderazgo, metas, y Misión y Visión en el popular ciclo televisivo "Operación Triunfo", transmitido por Telefé (Argentina).

Para ver el Currículum completo de Daniel Colombo, por favor visite: <http://www.colombopashkus.com.ar/quienes-daniel->

cv.shtml